

Produkt mit Persönlichkeit - Design als erfolgreiches Marketing-Instrument als Sonderschau auf der NürnbergMesse

Nürnberg, im Februar 2003 – Vom 18. Februar bis 15. Juni 2003 ist die Wanderausstellung „Produkt mit Persönlichkeit - Design als erfolgreiches Marketing-Instrument“ als Sonderschau im Messezentrum Nürnberg, CCN West, Ebene 2, zu sehen. Die Ausstellung richtet sich an designinteressierte Fachmessebesucher der NürnbergMesse und stellt gut gestaltete Produkte 10 bayerischer Top-Unternehmen aus dem Industrie- und Konsumgüterbereich vor – aktuell: Brühl & Sippold, Dauphin Office Interiors, Faber-Castell, Loewe Opta, Ludwig Leuchten, Optische Werke G. Rodenstock, PCS Systemtechnik, Rosenthal, M. Schmitt + Sohn Aufzugwerke sowie SKV-Arzberg Porzellan. Hinter den Firmen stehen Unternehmerpersönlichkeiten mit klar definierten Zielen und einer eindeutigen Wertehaltung. Sie verstehen es, ihre Produkte und Marken über hochwertiges, konsequentes und kundenorientiertes Design aus der Beliebigkeit der Masse herauszuheben. Dabei schaffen sie unverwechselbare „Produkte mit Persönlichkeit“ und eine überdurchschnittliche Identifikation ihrer Kunden mit dem Unternehmen. Veranstalter der Ausstellung ist die Bayern Design gGmbH, Geschäftsstelle Nürnberg.

Die Unternehmer, wie etwa Dr. Johannes Schmitt, schildern Ihre Design-Erfahrungen, erklären, wie sie ihre Marke „gemacht“ haben und warum Design für sie Chefsache ist. Für Dr. Johannes Schmitt ist Design im Aufzugbau eine simple Notwendigkeit. Seine Kunden, hauptsächlich Architekten, setzen hochwertige Technik voraus, Akzeptanz gewinnt das Unternehmen erst durch kompetente Gestaltung und visuelle Innovationen.

Dr. Johannes Schmitt dazu: *„Unser Leitbegriff ist Architektur – Design – Technik im Dialog. Er umschreibt das Aufgabenfeld in dem wir uns bewegen. Unsere Dialogfähigkeit müssen wir glaubhaft machen durch Sachkompetenz und durch sichtbare Zeichen der Orientierung am Kunden und seinen Wertvorstellungen. Design ist dabei unverzichtbar.“*

Hintergrund

Die in Zusammenarbeit mit den regionalen Industrie- und Handelskammern und dem VDID Verband Deutscher Industrie-Designer/Bayern entstandene Wanderausstellung „Produkt mit Persönlichkeit - Design als erfolgreiches Marketing-Instrument“ wird seit 1997 ständig um neue Unternehmensbeispiele ergänzt und erweitert. Gezeigt an zahlreichen Stationen im In- und Ausland, stellt sie ausgewählte Unternehmen und Unter-

Pressemitteilung

nehmer aus ganz unterschiedlichen Branchen vor, die besondere Leistungen in Design und Marketing aufzuweisen haben. Die Aufnahme von neuen Firmen in die Ausstellung hat sich inzwischen als Gütesiegel etabliert.

Inhaltlich sind die Beiträge in drei Bereiche aufgegliedert: An zentraler Stelle steht ein Interview mit dem ausgewählten bayerischen Unternehmer zu seinen Erfahrungen mit Design als Marketing- und Innovationsfaktor. Dazu wird sein Unternehmen portraitiert und beispielhaft gestaltete Produkte vorgestellt. Gefördert wurde das Projekt von der Europäischen Union und dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:
www.produkt-mit-persoenlichkeit.de.

Kurzportrait: Bayern Design gGmbH

Seit Mai 2001 ist das DESIGNFORUM NÜRNBERG e.V. zusammen mit dem Design Zentrum München Gesellschafter der Bayern Design gGmbH. Diese gemeinnützige Gesellschaft hat als Dachorganisation für die Designförderung in Bayern ihren Sitz in Nürnberg und Geschäftsstellen bei den beiden Fördervereinen in Nürnberg und München. Ihr Ziel ist es, den Technologiestandort Bayern zu einem international anerkannten Standort für „Technologie und Design“ auszubauen. Eine der Hauptaufgaben von Bayern Design ist die verstärkte Förderung der Aus- und Weiterbildung im Designbereich. Zur Verfügung steht dazu unter anderem ein umfangreiches Seminarprogramm, das Mitarbeiter bayerischer Unternehmen für die Implementierung von Design in die eigenen Unternehmensabläufe fit machen soll. Ein weiteres Element der bayerischen Designförderung ist die Wanderausstellung „Produkt mit Persönlichkeit“, die im Oktober 2002 erstmalig unter dem Dach der Bayern Design gGmbH präsentiert wurde. Sie zeigt Unternehmen, die beispielhaft für erfolgreiches Design aus Bayern stehen.

Ihre Ansprechpartner

Bayern Design gGmbH, Geschäftsstelle Nürnberg: Iris Laubstein/Geschäftsführerin,
Claudia Engelhardt/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ulrike Jungert/Organisation.

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten.