

Mehr Markterfolg mit Produktdesign:

### **„1. Unternehmerforum Design“ startet in München**

München, 8. März 2004 – Am Montag, den 8. März 2004, fand in den Räumen der IHK-Akademie in München das „1. Unternehmerforum Design – Mehr Markterfolg mit Produktdesign“ statt. In Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Wirtschaftsministerium, der IHK für München und Oberbayern sowie dem VDID Bayern führt die Bayern Design GmbH damit eine Veranstaltungsreihe ein, bei der die Themen Industriedesign, Designstrategien, Produktentwicklung und Marketing im Vordergrund stehen. Die jeweils halbtägigen Unternehmerforen mit Workshop-Charakter sind neben den bereits erfolgreichen, regional angepassten Design Gesprächen das zweite Format, das Innovationen aus Bayern vorstellt und die lange Tradition sowie das gestalterische Potential der Region aufzeigt. Angesprochen werden vor allem Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen aus dem Gebrauchs-, Investitions- und Konsumgütersektor, Führungskräfte aus der Produktentwicklung, dem Marketing und dem Vertrieb sowie ein interessiertes Fachpublikum.

Zur Auftaktveranstaltung drehte sich alles um das Thema „Mehr Markterfolg mit Produktdesign“. Aufgegriffen wurden essentielle Nutzenaspekte des Designs ebenso wie die Entwicklung strategischer Gestaltungskonzepte und das effiziente Kostenmanagement von Designprojekten. Als Referenten Rede und Antwort standen Dr. Claus Hipp, Präsident der IHK für München und Oberbayern, Hans Spitzner, Staatssekretär im Bayerischen Wirtschaftsministerium, Lisa Maria Franke, Geschäftsführerin, Bayern Design GmbH, Gerhard Kiemann, Geschäftsführer, pcs Systemtechnik, Dr. Wolfgang Irrgang, Managing Director, Roland Berger Market Research, Michael Suthmann, Vorsitzender des VDID Bayern, der Unternehmenstrainer Ralph Habich und Sabine Gotthardt, Geschäftsführerin der Vola GmbH. Im Dialog boten die Experten Informationen für im Design bereits erfahrene Unternehmen, ebenso wie Einstiegshilfen für die Teilnehmer, die Design erst neu in ihr Kompetenzspektrum aufnehmen.

Präsentiert wurde zudem die Strukturanalyse „Design in Bayern 2003“, welche die Marketing- und Designkompetenz bayerischer Unternehmer aufzeigt und die Bedeutung des Designmanagements für den Mittelstand sowie Tendenzen in der Zukunft beleuchtet.

### **Wirtschaftlicher Erfolg durch Design**

Im Gegensatz zu den Design Gesprächen, wo sich Designpraktiker, Unternehmer und designinteressierte Konsumenten regelmäßig zum Austausch und zu Hintergrundgesprächen über aktuelle Designtrends treffen, und die zu einer ersten Informationssammlung dienen, vertiefen die Unternehmerforen Designthemen unter wirtschaftlichen Aspekten. Ziel der neuen, bayernweit stattfindenden Reihe ist es, Inhalt, Ansprüche und Qualität von Industriedesign zu kommunizieren. „In Zeiten eines verschärften internationalen Wettbewerbs wollen wir den bayerischen Unternehmen dabei helfen, ihr Wissen über Design als wirkungsvolles Marketinginstrument und als strategischen Wettbewerbsfaktor weiter auszubauen“, so die Bayern Design Geschäftsführerin Lisa Maria Franke. Dabei werden Beispiele aus der Praxis vorgestellt und es besteht die Möglichkeit, mit Experten aus dem Bereich Industrielles Design zu diskutieren sowie konkrete Hilfestellung bei der Umsetzung von Designstrategien zu erhalten.

Am 24. Juni ist Bayern Design mit dem Hamburger Trendforscher Prof. Peter Wippermann zu Gast zum 2. Unternehmerforum bei der IHK für Niederbayern in Passau.

Weitere Informationen zu unseren Veranstaltungen finden Sie im Internet unter: [www.bayern-design.de](http://www.bayern-design.de).

### **Kurzportrait: Bayern Design GmbH**

Seit Mai 2001 ist das DESIGNFORUM NÜRNBERG e.V. zusammen mit dem Design Zentrum München Gesellschafter der Bayern Design GmbH. Diese Gesellschaft hat als Dachorganisation für die Designförderung in Bayern ihren Sitz in Nürnberg und Geschäftsstellen bei den beiden Fördervereinen in Nürnberg und München. Ihr Ziel ist es, den Technologiestandort Bayern auch zu einem international anerkannten Standort für Design auszubauen. Eine der Hauptaufgaben von Bayern Design ist die verstärkte Förderung der Aus- und Weiterbildung im Designbereich. Zur Verfügung steht dazu unter anderem ein umfangreiches Seminarprogramm, das Mitarbeiter bayerischer Unternehmen für die Implementierung von Design in die eigenen Unternehmensabläufe fit machen soll.

### **Ihre Ansprechpartner**

Bayern Design GmbH, Geschäftsstelle Nürnberg: Lisa Maria Franke / Geschäftsführerin, Claudia Engelhardt / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Ulrike Jungert / Organisation.

*Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten.*

## Programm

### 1. Unternehmerforum Design: Mehr Markterfolg – mit Produktdesign

Montag, 8. März 2004

IHK Akademie München, Forum B 001, Orleansstr. 10 – 12, 81669 München

Uhrzeit	Thema	Referent
14:30 – 14:40	Begrüßung und Einführung	<i>Dr. Claus Hipp</i> Präsident der IHK für München und Oberbayern
14:40 – 14:50	Design in Bayern	<i>Hans Spitzner</i> Staatssekretär im Bayer. Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr u. Technologie
14:50 – 15:00	Bayern-Design – Dienstleister für die Unternehmen	<i>Lisa Maria Franke</i> Geschäftsführerin, Bayern Design GmbH
15:00 – 15:30	Wozu Design im Mittelstand: Kundennutzen durch Innovation und Design	<i>Gerhard Kiemann</i> Geschäftsführer, pcs Systemtechnik
15:30 – 16:00	Studie zu Design in Bayern - Facetten des Designmanagements - Bedeutung des Designmanagements für den Mittelstand - Status quo in Bayern - Tendenzen in der Zukunft	<i>Dr. Wolfgang Irrgang</i> Managing Director, Roland Berger Market Research
16:00 – 16:30	Kaffeepause für Gespräche	
16:30 – 17:00	Produktdesign: Potenziale und Strategien in der Praxis	<i>Michael Suthmann</i> Vorsitzender VDID Bayern / Franken Verband Deutscher Industrie-Designer e. V.
17:00 – 17:30	Das Preis-/Leistungsverhältnis optimieren – mit Design	<i>Ralph Habich</i> Unternehmenstrainer, Habich CI
17:30 – 18:15	Podiumsdiskussion: Probleme lösen, den wirtschaftlichen Nutzen steigern	<i>Sabine Gotthardt</i> Geschäftsführung, Vola GmbH und alle Referenten
18:15 – 18:30	Zusammenfassung und Perspektiven	<i>Lisa Maria Franke</i> Geschäftsführerin, Bayern Design GmbH
anschließend	get together mit Buffet	