

PM006/FAZ

F.A.Z. Electronic Media setzt auf InterNews 2000:

Media Artists liefert Information Management System für die Internet-Projekte der F.A.Z.

München, 29. Juni 2000 – Seit Anfang Juni sind die F.A.Z. English Edition und der Frankfurter Allgemeine Verlagsservice online. Die Angebote basieren auf InterNews 2000, dem Information Management System der Media Artists AG, mit Sitz in München. Das Software-Unternehmen realisiert - unter der Leitung der F.A.Z. Electronic Media GmbH - zudem die Internet-Lösungen für die Inhalte der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Die Anforderungen des Verlagshauses an ein eigenes Online Information Management System im Vorfeld waren hoch: Funktionalitäten wie maximale Datensicherheit, eine hohe Skalierbarkeit und die Möglichkeit der Abbildung des Workflows dabei essentiell. Mit InterNews 2000 konnte Media Artists die Vorgaben erfüllen.

Das System bietet außerdem die Möglichkeit, die Internet-Produkte der F.A.Z. sukzessive aufzubauen. Nach dem Buchshop, der seit über einem Jahr Website-Besuchern Gelegenheit zum elektronische Einkaufsbummel bietet, realisiert die Media Artists AG jetzt die Internet-Lösungen Verlagsservice und F.A.Z. English Edition. In der englischsprachigen Kurzausgabe der F.A.Z. stehen dem Online-Leser unter www.faz.com an sechs Tagen der Woche ab 23 Uhr aktuelle Informationen zur Verfügung. Das heißt für den Anbieter, volumenreiche Inhalte müssen eingepflegt, archiviert und mit hoher Frequenz aktualisiert werden.

Dazu definieren die Redakteure umfangreiche Informationseigenschaften. So verfassen Sie nicht nur zahlreiche Artikel im InterNews Information Manager, sondern bestimmen Lebenszyklen, Hierarchien, Querverweise, bewerten Text- und Medieninhalte und unterlegen diese mit Attributen.

Das User-Interface unterstützt die Redaktion dabei durch eine einfache Bedienbarkeit und unterschiedliche Kontrollmöglichkeiten.

InterNews sorgt auch für die Performance beim Benutzer. Bis zu 400 Seiten pro Sekunde lassen sich dynamisch erzeugen. Damit ist die F.A.Z. auf hohe Zugriffszahlen vorbereitet.

Kurzportrait Media Artists AG

1994 von Christian Haas und Natascha Lesch in München gegründet, firmierte Media Artists 1998 zur Aktiengesellschaft um. Das Unternehmen wächst schnell und beschäftigt derzeit 35 Mitarbeiter. In seinen Geschäftsbereichen Software-Entwicklung und IT-Dienstleistungen bietet es zukunftsorientierte Informations- und Kommunikationstechnologien für den Business-to-Business-Sektor.

Das Media Artists-Flaggschiff ist InterNews 2000, ein eigenentwickeltes High-End Information Management System (IMS). Basierend auf Microsoft BackOffice-Produkten, ermöglicht die bedarfsorientierte InterNews Produktpalette den Aufbau von Internet-Anwendungen bis hin zu komplexen Business Portals. Mit dynamischer Inhaltsverwaltung, Personalisierungs- und e-Commerce-Funktionalitäten, WAP-Anbindung und Business-TV stehen mittelständischen und großen Unternehmen umfangreiche Funktionalitäten standardmäßig zur Verfügung. Zu den Kunden gehören unter anderem die F.A.Z. Electronic Media GmbH, die Verlagsgruppe Handelsblatt, der C.H. Beck Verlag, Siemens und n-tv. Media Artists unterhält strategische Partnerschaften mit Key Playern der Branche.

Ansprechpartner für die Presse:

Media Artists AG
Claudia Capello
Fürstenfelder Str. 9
80331 München
Tel.: 089/23 24 9 - 441
Fax: 089/23 24 9 - 200
E-Mail: press@media-artists.de
Internet: www.media-artists.de

Pressebüro
Claudia Engelhardt
Ergersheimer Str. 26
90431 Nürnberg
Tel.: 0911/31 87 907
Fax: 0911/32 63 466
E-Mail: cengelhardt@odn.de