

## ***Presseinformation***

*PM012/e-CRM*

**SCT kündigt neue CRM-Funktionen an:  
E-Business-Lösung i.Process.sct sorgt für eine engere  
Zusammenarbeit mit Kunden, Zulieferern und Partnern**

Nürnberg, 30. Mai 2001 – Die auf die Prozessindustrie spezialisierte SCT Systems & Computer Technology GmbH, mit Sitz in Nürnberg, will ihre Supply-Chain-Management-Produktpalette iProcess.sct mit erweiterten Customer-Relationship-Management-Funktionen für den elektronischen Handel ausstatten. Die im Lauf des Jahres erhältlichen „E-CRM“-Anwendungen verbessern die zeitnahe strategische Planung und Abstimmung mit den Partnern entlang der erweiterten Supply-Chain und verkürzen die Reaktionszeiten.

**Das Komplett-Lösungspaket: i.Process.sct**

Mit iProcess.sct entwickelt und implementiert SCT Supply-Chain-Management- (SCM) und E-Business-Lösungen, die speziell auf die komplexen Fragestellungen der Nahrungsmittel-, Getränke-, Konsumgüter-, Chemie- und Pharma- sowie der Biotechnologie-Industrie zugeschnitten sind. Abgedeckt wird dabei die ganze SCM-Bandbreite – von Advanced Planning, Forecasting und der Feinplanung über die Internet-Anbindung von Kunden und Lieferanten bis hin zu Relationship-Management. Ziel ist die optimale Integration aller Geschäftsprozesse über das Internet. i.Process.sct sorgt für eine reibungslose, zeitnahe, elektronische Abwicklung dieser Geschäftsprozesse für große sowie mittelständische und spezialisierte kleinere Unternehmen. Seit 1995 setzen Firmen wie Beiersdorf, SmithKline-Beecham, Abbot Labs, Kodak Photochemicals, Coca Cola, Miller Brewing, Heineken, Heinz und Unilever weltweit die Lösungen von SCT erfolgreich ein, optimieren mit den maßgeschneiderten, unternehmensübergreifenden Lösungen ihre Logistikkette und steigern so ihre Wettbewerbsfähigkeit und Effizienz.

## **Neue, interaktive Funktionen zur Pflege der Kundenbeziehungen entlang der erweiterten Logistikkette**

i.Process.sct wird mit den neuen E-CRM-Modulen den Austausch und die Kommunikation mit Kunden, Partnern, Distributoren und Lieferanten in Echtzeit ermöglichen. Die erweiterten, internetbasierten Verkaufsanwendungen umfassen die folgenden Online-Kommunikations- und Call-Center-Funktionen: Instant-Messaging, Live-Chat und E-Mail sowie „Follow-me-Browsing“ in Echtzeit. Dabei kann der Kundenberater den Kunden online durch den Verkaufsprozess begleiten und bei Bedarf Hilfestellung geben.

„Mit i.Process.sct bringen Unternehmen wieder eine persönliche Note bei der Kommunikation mit dem Kunden via Internet ins Spiel. Elektronisches Customer-Relationship-Management bedeutet für uns nicht nur eine Rationalisierung der Supply-Chain, sondern auch, den entscheidenden direkten Draht zum Partner im Tagesgeschäft nicht zu vernachlässigen“, so Thomas Fischer, General Manager Deutschland, Österreich und der Schweiz, SCT GmbH.

### **Kurzportrait: SCT**

Die auf Supply-Chain-Management (SCM) und E-Business-Lösungen spezialisierte SCT Systems & Computer Technology GmbH, Nürnberg, ist eine 100-prozentige Tochter der 1968 gegründeten SCT Corporation mit Hauptsitz in Malvern, Pennsylvania/USA. Niederlassungen gibt es in Kanada, Australien, Mexiko, der Karibik, England, Belgien, Frankreich, Holland und Deutschland. Die SCT Corp. ist weltweit mit über 2.500 Kunden in 28 Ländern vertreten und beschäftigt rund 3.400 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 1999 lag der Konzernumsatz bei über 1 Mrd. DM.

### **Ansprechpartner für die Presse:**

SCT GmbH  
Thomas Fischer  
Prinzregentenufer 3  
90489 Nürnberg  
Tel.: 0911/95 514-110  
Fax: 0911/95 514-199  
E-Mail: tfischer@sct.com

Pressebüro  
Claudia Egelhardt  
Ergersheimer Str. 26  
90431 Nürnberg  
Tel.: 0911/31 87 907  
Fax: 0911/32 63 466  
E-Mail: cengelhardt@odn.de

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.*