

In Zusammenarbeit mit der BEIGROUP und initiat:

Marktplatz Mittelstand startet Franchise-Themenportal für Existenzgründer

Nürnberg, 8. Mai 2007 - Die Internet-Plattform Marktplatz Mittelstand bietet ihren Nutzern ab sofort ein neues Themenportal an. Unter www.marktplatz-mittelstand.de/ Existenzgründung dreht sich dabei alles um das Thema Franchising. Daneben gibt es Informationen zu Finanzierung und Förderung, Training und Weiterbildung, Verkauf, Dienstleistung, Persönlichkeitsentwicklung sowie zu verschiedenen Management-Techniken. Kooperationspartner und Content-Lieferanten sind das renommierte Trainingsunternehmen BEI Training (BEI: Business Education International) und initiat, der Marktführer in der Franchise-Vermittlung.

Ziel: Erfolgreich selbstständig

„Mit dem Existenzgründer-Portal wollen wir unseren jungen gewerblichen Anbietern wichtiges Rüstzeug an die Hand geben, damit sie auch in schwierigen Zeiten ihre Bemühungen auf das Wesentliche lenken können“, erklärt Marktplatz Mittelstand Projektleiter Michael Amtmann. Und weiter: „Existenzgründer, die als Franchise-Nehmer den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, haben den großen Vorteil, in ihrer Unternehmertätigkeit nicht völlig auf sich allein gestellt zu sein“.

Franchising von A bis Z

Franchising bedeutet, ein Unternehmen zu gründen, ohne „bei Null“ anfangen zu müssen. Der Existenzgründer greift dabei auf das erprobte Geschäftskonzept eines Franchise-Gebers zurück und nutzt dessen Marke, Know-how und Marketing. Er wird Partner in einem Netzwerk selbstständiger Unternehmer. Das Portal von Marktplatz Mittelstand erklärt, wie Franchising funktioniert und beleuchtet das Grundprinzip, die Entwicklung sowie die Bedeutung des modernen Franchising. Es zeigt Vorteile und Besonderheiten auf, die v.a. in der Partnerschaft und im Netzwerkcharakter liegen, und beleuchtet wichtige Weichenstellungen, von denen später beide Seiten profitieren. Abgedeckt werden auch Themen, wie etwa die oft einschneidenden Veränderungen, die eine berufliche Neuorientierung als Franchise-Nehmer im Privatleben und im sozialen Umfeld bringen kann.

50 praxiserprobte Franchise-Ideen stellt initiat bei Marktplatz-Mittelstand Gründungsinteressierten vor. Die Konzepte reichen von B wie Beratung über D wie Dienstleistung bis W wie Wellness.

Über die BEIGROUP

Als internationales Trainingsunternehmen mit Hauptsitz in Nürnberg bietet BEI Training (www.bei-training.com) Weiterbildung in den Bereichen Management, Verkauf, Service und Persönlichkeitsentwicklung an. Vermittelt werden Fähigkeiten und Fertigkeiten, die für eine erfolgreiche Karriere notwendig sind, aber in Schule und Ausbildung häufig nicht auf dem Lehrplan stehen. BEI Training geht mit den Kundenunternehmen langfristige Geschäftsbeziehungen ein, um deren Ergebnisse nachhaltig zu verbessern. Hinter diesem Anspruch steckt ein praxisgeprüftes Konzept, das speziell auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten ist: kleine und mittelständische Unternehmen, Franchisesysteme und Netzwerke. Als Vertriebsform nutzt BEI Training ein zweistufiges Franchisesystem, das derzeit europaweit ausgebaut wird. Das Unternehmen ist Mitglied im Internationalen Franchiseverband (IFA) und assoziiertes Mitglied im Deutschen Franchiseverband (DFV).

Über initiat

Die initiat GmbH mit Hauptsitz in Köln (www.initiat.de) ist ein auf die Beratung und Vermittlung von Existenzgründern im Franchising spezialisiertes Unternehmen. Die Gründerberatung versteht sich als erster Ansprechpartner, wann immer es um zukunftsweisende Geschäftsideen, solide Gründungsfinanzierungen und um dauerhaft erfolgreiche Unternehmensgründungen geht. Mit derzeit zehn Büros in Bielefeld, Dortmund, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Köln, München, Nürnberg, Stuttgart und Wiesbaden hat sie sich erfolgreich auf dem Gründermarkt etabliert. initiat ist dem Deutschen Franchise-Verband e.V. (DFV) als Mitglied mit Expertenstatus assoziiert.

Kurzportrait: Marktplatz Mittelstand

Marktplatz Mittelstand ist ein etabliertes Experten-Netzwerk für mittelständische Dienstleister und Gewerbetreibende, Freiberufler und Mini-Jobber im Internet. Die branchenunabhängige Plattform www.marktplatz-mittelstand.de ging im April 1995 als Projekt der MON.de GmbH an den Start und hat ihren Sitz in Nürnberg. Seit Januar 2007 ist die Tochtergesellschaft Mittelstand Online – www.mittelstand-online.at – in Österreich aktiv.

Bis heute haben ca. 160.000 Anbieter ihre Firmenprofile eingetragen. Der Erfolg der innovativen Anbieterdatenbank beruht darauf, dass sie als soziales Netzwerk konzipiert ist. Gewerbliche und private Nachfrager können Anbieter, mit denen sie bereits zusammengearbeitet haben, beurteilen, und diese so anderen Nachfragern empfehlen.

Ein Newsticker hält den Nutzer immer auf dem neuesten Stand. Mittels einer Suchfunktion ist es möglich, das richtige Unternehmen in der unmittelbaren Umgebung – oder auch weiter weg - zu finden. Aktuelle Termine für Fachmessen finden sich ebenso wie Job- und Firmenbörsen.

Ansprechpartner für die Presse:

Pressebüro Claudia Engelhardt
Ergersheimer Str. 26
90431 Nürnberg
Tel.: 0911/31 87 907
Fax: 0911/32 63 466
E-Mail: info@pressebuero-engelhardt.de
Internet: www.pressebuero-engelhardt.de

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten.