

Unternehmensportrait

Marktplatz Mittelstand im Überblick:

Besucherzahl überschreitet die Grenze von 500.000

Nürnberg, 26. November 2007 - Marktplatz Mittelstand ist ein Experten-Netzwerk für mittelständische Dienstleister und Gewerbetreibende, Freiberufler und Mini-Jobber im Internet. Die branchenunabhängige Plattform www.marktplatz-mittelstand.de ging im April 1998 als Projekt der MON.de GmbH an den Start und hat ihren Sitz in Nürnberg. Seit Januar 2007 ist die Tochtergesellschaft Mittelstand Online – www.mittelstand-online.at – in Österreich aktiv. Junge Gewerbetreibende unterstützen die Nürnberger mit einem Franchise-Themenportal für Existenzgründer.

Während die Seite 2003 noch 70.000 Zugriffe (Page Impressions) und 22.000 Besucher (Visits) pro Monat verbuchte, greifen aktuell bereits 500.000 Besucher rund 1,1 Millionen Mal auf das Portal zu. Bis heute haben ca. 175.000 Anbieter aus über 300 Bereichen des täglichen Lebens ihre Firmenprofile eingetragen – von der Autowerkstatt über freiberufliche Finanzberater bis hin zum Zimmermann. Der Erfolg der Online-Wirtschaftsdatenbank beruht darauf, dass sie als soziales Netzwerk konzipiert ist. Gewerbliche und private Nachfrager können Anbieter, mit denen sie bereits zusammengearbeitet haben, beurteilen, und diese so anderen Nachfragern empfehlen.

Mitmach-Seite für Unternehmen

„Unternehmen lernen immer mehr, Web 2.0 anzuwenden. Wir bieten Ihnen eine einfach zu handhabende Internet-Plattform, um ihre konkreten Zielgruppen im Internet anzusprechen, Kunden zu binden und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Mit unseren verlässlichen, bewerteten Profilen können auch kleinere Mittelständler, Dienstleister sowie Einzelunternehmer mit begrenztem Marketing-Budget auf sich aufmerksam machen - und sich einen guten Ruf erarbeiten“, so Marktplatz Mittelstand Projektleiter Michael Amtmann.

Die Gewerbetreibenden kommen aus dem ganzen Bundesgebiet. Regionale Schwerpunkte gibt es lediglich in den PLZ-Bereichen 0 (Sachsen und Teile von Thüringen) mit 15 Prozent der Anbieter, 4 (Nordrhein-Westfalen und südliches Niedersachsen) mit knapp 20 Prozent der Unternehmen sowie 9 (v.a. Nordbayern) mit rund 40 Prozent der Anbieter.

Nicht nur die Anzahl der Einträge auf Marktplatz Mittelstand entwickelt sich dynamisch. Mit der Erweiterung um die Interaktionsmöglichkeiten eines sozialen Netzwerks kommen täglich eine Vielzahl an Bewertungen und Referenzen hinzu. Auf diese Weise wird der „gute Ruf“ eines Anbieters auch im Netz greifbar und die Firmeninformationen einer Qualitätskontrolle unterzogen. Dabei stammen 57 Prozent der Absender von Referenzen aus dem gleichen Ort wie der Anbieter, 19 Prozent aus dem gleichen PLZ-Bereich und 24 Prozent aus anderen PLZ-Bezirken.

Hintergrund

Das Angebot: Umfangreiche Wirtschaftsdatenbank mit über 175.000 Einträgen, in die sich Experten aus den verschiedensten Gebieten und Branchen selbst eintragen können. Sie geben dabei neben zahlreichen allgemeinen Informationen, wie ihren Kontaktdaten oder ihren Arbeitsschwerpunkten, auch Referenzen und Beurteilungen ihrer Kunden an. Der Eintrag ist kostenlos.

Newsticker: Anbieter können auf der Marktplatz Mittelstand Website tagesaktuell über neue Angebote informieren.

Umfangreiche Service- und Informations-Tools, wie etwa ein Messekalender und ein Webmarketing-Lexikon.

Das Besondere daran: Dienstleister und Gewerbetreibende präsentieren sich mit ihren Referenzen auf dem Marktplatz und werden von ihren Kunden nach verschiedenen Kriterien bewertet. Die Anbieter können sich umfassend darstellen und schaffen Vertrauen. Die Nachfrager sind nicht gezwungen, "die Katze im Sack" zu kaufen.

Anbieter und Nachfrager finden schneller und gezielter zueinander, da alle Kommunikationskanäle (Internet, Mail etc.) genutzt werden und die Suche regional eingrenzbar ist.

Weil jeder Anbieter seinen Eintrag jederzeit bearbeiten und über den Newsticker stets über seine neuesten Angebote informieren kann, ist das Experten-Netzwerk immer aktuell.

Über zusätzliche Elemente wie Foren und Servicefunktionen, zum Beispiel ein Webmarketing-Lexikon, erhalten die Teilnehmer Tipps, um sich professionell zu vermarkten.

Keine Einschränkung auf bestimmte Branchen, Dienstleistungen oder Projektausschreibungen.
Marktplatz Mittelstand ist ein integriertes, interaktives Netzwerk und geht damit über das Angebot anderer Online-Plattformen hinaus.

Vorteile für die Nutzer

Anbieter: Geschäftserfolg - Anbieter gewinnen über den Marktplatz Neukunden und Aufträge und können sich mit ihren Referenzen umfassend im Netz präsentieren. Gerade für Selbständige und kleine Gewerbetreibende ist jeder neue Kontakt ein wichtiger Baustein für den zukünftigen Geschäftserfolg. Eine Referenz sagt oft mehr aus als klassische Kommunikationswerkzeuge.

Marketingernfolg: Firmenpräsentation auf einer seriösen und viel frequentierten Plattform im Internet, die neben vielen Services auch ein hohes Suchmaschinen-Ranking garantiert.

Marktplatz Mittelstand als zeit- und kostensparendes "interaktives Netzwerk".

Nachfrager: Schnelles Herausfiltern geeigneter Dienstleister. Referenzen und Beurteilungen sparen Zeit und Kosten.

Ansprechpartner für die Presse:

Pressebüro Claudia Engelhardt
Ergersheimer Str. 26
90431 Nürnberg
Tel.: 0911/31 87 907
Fax: 0911/32 63 466
E-Mail: info@pressebuero-engelhardt.de
Internet: www.pressebuero-engelhardt.de

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten.