

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Mehrheitseigner unterstützt Erfolgskurs:

SPB GARANT GmbH baut Produktportfolio aus

Langenzenn, 10. November 2010 – Die auf individuelle und branchenspezifische Garantieverlängerungen und –erweiterungen sowie auf Vor-Ort-Servicekonzepte spezialisierte SPB GARANT GmbH setzt nach ihrem Umzug in größere Räumlichkeiten von Zirndorf nach Langenzenn ihren Wachstumskurs in Deutschland fort und erweitert das Produktportfolio. Mit dem neuen Mehrheitseigner, der französischen SPB-Gruppe, die mit über acht Millionen verkauften Versicherungen (im Geschäftsjahr 2009) europäischer Marktführer im Bereich „Elektronische Versicherungen“ ist, haben die Franken nun einen starken, europaweit tätigen Verbund im Rücken.

Neu: Garantielösungen für Endkunden

Nach der festen Verankerung seiner B-2-B-Angebote im deutschen Markt kann das Unternehmen nun auch innovative, herstellerunabhängige Angebote für Endkunden anbieten (B-2-C) und von den vielfältigen Erfahrungen der SPB-Gruppe im Freizeitbereich profitieren. Dabei kann es auf Produkte zurückgreifen, die von SPB bereits erfolgreich in anderen europäischen Ländern eingesetzt werden, wie beispielsweise eine Garantie-Absicherung für **Spielekonsolen**, die sämtliche Garantiefälle für herstellerseitig verbaute Komponenten bei allen gängigen Spielesystemen beinhaltet. Ebenfalls attraktiv für deutsche Veranstaltungsbesucher: Eine kostengünstige **Ticketversicherung**. Konzipiert ist sie als klassische Ticketausfallversicherung für Events und soll Käufer von Veranstaltungstickets dann absichern, wenn diese beispielsweise aus beruflichen Gründen, wegen Erkrankung, Diebstahl oder einer Autopanne nicht an gebuchten Veranstaltungen teilnehmen können.

Weiter im Fokus: Maßgeschneiderte Angebote für den Fachhandel

Daneben baut die SPB GARANT GmbH ihre seit 1992 als kostengünstige Alternativen zu den Original-Hersteller-Garantieverlängerungen in der Branche bekannten Garantieverlängerungen und –erweiterungen, Zusatz- und Anschlussgarantien, Vor-Ort-Servicekonzepte und Schutzbriefe weiter aus. Zu haben sind sie für IT- und EDV-Produkte, Elektro-Großgeräte und Weiße Ware, Elektroeinbau-Großgeräte (in Küchen), Unterhaltungselektronik und Braune

Ware, Mobile Elektronik, Trendprodukte (wie PDAs) sowie für Speziallösungen (z.B. Haustechnik, KFZ-Diagnostics, Kassensysteme und Terminals). Auch in Zukunft arbeitet der Garantie-Spezialist dabei über einen Rahmenvertrag mit der AXA-Versicherung zusammen. Aktuell nutzen bereits über 10.000 Fachhändler die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Garantie- und Servicekonzepte.

„Konsumgüter-Versicherungen sind ein wachsender Markt und eröffnen viel versprechende Wachstumschancen“, erklärt Peter Bauer, Geschäftsführer Vertrieb bei der SPB GARANT GmbH. Und Bauer weiter: *„Unsere Kunden müssen sich heute großen Herausforderungen stellen. Die Margen schrumpfen, der Wettbewerb verschärft sich und viele Unternehmen stecken in Konsolidierungsprozessen. In erster Linie geht es darum, den wirtschaftlichen Fortbestand zu sichern. Mit Zusatzdienstleistungen, wie dem Verkauf von Versicherungen, können sie sich neue Einkommensquellen erschließen und ihre Marktposition stärken“*.

Kundenorientierung und branchenspezifisches Know-how

Auf die Lösungen aus Langenzenn vertrauen u.a. die CHG Meridian Deutsche Computer Leasing AG, der B-Brand-Hersteller Aquado AG und der IT-Service-Provider Prometheus GmbH. Weitere Referenzkunden: Systemintegratoren und Reseller wie Bechtle AG, Siemens Enterprise Communication GmbH, PC Ware AG und die Einkaufsverbände Electronic Partner und ComTeam. SPB GARANT verlängert für sie die oft unterschiedlichen Herstellergarantie-Leistungen von Geräten, die sich teilweise nur auf einen Bring-In- oder Teileservice beschränken, und erweitert sie zum Beispiel auf einen Vor-Ort-Service. Die bedarfsorientierten Garantiekonzepte schützen im Schadensfall bis zu 5 Jahre vor unvorhersehbaren Kosten.

Im Jahr 2009 hat das Unternehmen rund 10.000 Onsite-, PickUp- und Server-Garantie-Packs verkauft und dabei auch die Abwicklung der Störungen übernommen, einschließlich Hotline, Qualifizierung und Reparaturen. Die von den SPB-Vertriebspartnern weiterverkauften Lösungen werden beispielsweise eingesetzt bei Kunden wie dem Charité Universitätsklinikum Berlin, der MVV Energie AG, der Unternehmensberatung Roland Berger, Lufthansa Systems und der Universität Erlangen-Nürnberg.

Kurzportrait: SPB GARANT GmbH

Die auf Garantielösungen für die IT- EDV- und Elektronikbranche spezialisierte SPB Garant GmbH mit Sitz in Langenzenn bei Fürth ist im Juli 2010 nach einer Mehrheitsbeteiligung der französischen SPB-Gruppe aus der PC-Garant GmbH hervorgegangen. Aktuell 16 Mitarbeiter führen die langjährigen Aktivitäten von PC-Garant in Deutschland weiter und können nach der Eingliederung in die SPB-Gruppe auf einen starken, europaweit tätigen Verbund zählen.

Das französisch-stämmige Familienunternehmen entwickelt und verwaltet als europaweit tätiger Versicherungsmakler für Partnerfirmen Versicherungsprogramme zur Kundenbindung und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2009 mit 824 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 141 Millionen Euro. Über 16 Millionen Versicherungsnehmer vertrauen auf die Lösungen der Gruppe, die aktuell mehr als 50 Millionen mit (Kredit-)Karten gebündelte Versicherungen verwaltet. SPB ist mit Tochtergesellschaften und Niederlassungen in Deutschland, der Schweiz, Großbritannien, Spanien, Italien, Tunesien, Belgien, Portugal, Rumänien und Polen vertreten.

Weitere Informationen im Internet: www.spb-garant.de und www.spb.eu.

Ansprechpartner für die Presse:

SPB GARANT GmbH	Pressebüro
Christian Engelhard	Claudia Engelhardt
Mühlsteig 36	Ergersheimer Str. 26
90579 Langenzenn	90431 Nürnberg
Tel.: 09101/9008-120	Tel.: 0911/31 87 907
Fax: 09101/90008-121	Fax: 0911/32 63 466
E-Mail: presse@spb-garant.de	E-Mail: info@pressebuero-engelhardt.de
Internet: www.spb-garant.de	Internet: www.pressebuero-engelhardt.de

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten.