

Pressemitteilung

Wirtschaftsministerium fördert mit InnoNet innovative Netzwerke:

dialo.de erhält Zuschlag für Forschungsprojekt ROSE

Nürnberg, 29. Juli 2008 – Die Internet-Bewertungsplattform dialo.de zählt zu den Gewinnern des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) ausgeschriebenen 12. InnoNet-Wettbewerbs. Mit dem Programm InnoNet, das für die „Förderung von innovativen Netzwerken“ steht, unterstützt das Bundesministerium die Kooperation von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU's) mit Forschungsinstituten. Ziel ist es, der Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit von KMU's einen neuen Schub zu geben und Ergebnisse aus Forschung und Entwicklung schneller auf den Markt zu bringen.

Im aktuellen Ideenwettbewerb des BMWi kürte eine Jury mit Experten aus Wirtschaft und Forschung auch die Ideenskizze ROSE zu den förderungswürdigen Siegern. Ihr Projekttitel: „Entwicklung eines GPS-basierten Leitsystems für Mobilität mit öffentlichen Verkehrsmitteln und Anwendungen bei der Identifikation von Points of Interests (POI's) und im Sicherheitsbereich zum Aufbau eines Routing Services (ROSE)“. Wichtige Auswahlkriterien waren neben dem hohen technisch-wissenschaftlichen Niveau des Projekts auch seine wirtschaftlichen Erfolgsaussichten. Die Laufzeit des Forschungsvorhabens erstreckt sich über drei Jahre. Start ist am 1. Januar 2009.

Das Forschungsvorhaben ROSE

Entwickelt werden soll eine mobil nutzbare Anwendung, die das Informationsinteresse von Nutzern mit Angeboten aus Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft sowie den Transportmöglichkeiten des öffentlichen Nahverkehrs zusammen führt. Dabei ist das Mobiltelefon des Nutzers die zentrale Informationsplattform, um Freizeitaktivitäten, berufliche Termine und den Weg dorthin zu planen und sich entsprechend navigieren zu lassen. Ein Aspekt des Projektes beschäftigt sich beispielsweise mit Großveranstaltungen und ihren Sicherheitsfragen. Prototypen des Systems werden zur „Langen Nacht der Wissenschaft“ im Großraum Nürnberg 2009 und 2011 sowie 2010 in München zur „Langen Nacht der Musik“ und zur „Langen Nacht der Münchner Museen“ vorgestellt.

Dr. Marcus Meyerhöfer, technischer Projektleiter bei dialo.de freut sich, dass dialo.de als Partner des Vorhabens mit dabei ist: „Wir erfüllen mehr als eine Rolle im Konsortium; sind einerseits als Systembetreiber eines Webportals Datenlieferant und verfügen andererseits - über unsere Internet-Plattform zum Suchen und Bewerten von Dienstleistungen - über den Kontakt zu den Endnutzern“. Aufgabe von dialo.de wird es sein, POI-Daten bereitzustellen, die dialo.de-Internetpräsenz an ROSE anzubinden und User-Feedback in das System zu integrieren.

Die Kooperationspartner

Beteiligt an ROSE sind neben dem Empfehlungsnetzwerk dialo.de auch die KMU's Kulturidee aus Nürnberg, Münchner Kultur, die Göttinger GWG, die EPV Elektronik-Praktiker-Verlagsgesellschaft, Eidon products & solutions sowie die Information Factory Deutschland. Zum Netzwerk gehört zudem das Unternehmen HKS Unternehmensberatung & Service, Adelebsen. Dazu sind drei Forschungseinrichtungen mit an Bord: Der Lehrstuhl für Künstliche Intelligenz der Universität Erlangen-Nürnberg, das Laser-Laboratorium Göttingen und das Göttinger Experimentallabor für junge Leute e.V. - XLAB. Netzwerk-Koordinator Dr.-Ing. Bernd Ludwig, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Künstliche Intelligenz der Universität Erlangen-Nürnberg: „Wir sind froh, dialo.de als kompetenten Partner für den Bereich Telekommunikation mit an Bord zu haben. Die Bewertungsexperten ergänzen unser interdisziplinär zusammengesetztes Team ideal“.

Kurzportrait: DIALO GmbH & Co. KG

Über den Online-Auskunftsdienst dialo.de können deutschlandweit rund 40 Millionen Dienstleister und Privatpersonen gesucht und gefunden werden. Das Besondere daran: die Bewertungsmöglichkeit. dialo.de-Mitglieder schreiben Bewertungen über ihre persönlichen Erfahrungen mit Händlern, Handwerkern und Dienstleistern. So entsteht ein Netzwerk von Tipps, Empfehlungen und Warnungen, von dem alle Nutzer profitieren. Die im Mai 2006 in Hamburg gestartete Plattform hat ihren Sitz seit April 2007 in Nürnberg und firmiert als DIALO GmbH & Co. KG.

Aktuell zehn Mitarbeiter bauen dialo.de weiter aus. Für die Suche greift das für Nutzer und Mitglieder kostenlose Informationsportal auf die Stammdaten der Telekom zurück. Dabei umfassen die Suchergebnisse u.a. Angaben zu Branchen, Stichworten, Bewertungen, Öffnungszeiten, Suchergebnissen von Suchmaschinen sowie die geografische Position in einer Karte. Mehr als 22.000 registrierte Mitglieder haben bis heute etwa 35.000 Bewertungen abgegeben.

Ansprechpartner für die Presse:

dialo.de
Christiane Harmsen
Nordring 31
90408 Nürnberg
Tel.: 0911/34 09 265
Fax: 0911/34 09 90 348
E-Mail: presse@dialo.de
Internet: www.dialo.de

Pressebüro
Claudia Engelhardt
Ergersheimer Str. 26
90431 Nürnberg
Tel.: 0911/31 87 907
Fax: 0911/32 63 466
E-Mail: info@pressebuero-engelhardt.de
Internet: www.pressebuero-engelhardt.de

Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten.